

CURSO PRESENCIAL SUBVENCIONADO



PROGRAMA PARA JÓVENES DIRECTIVOS Y DIRECTIVAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

**Tomelloso, del 2 de febrero
al 24 de marzo de 2017**



@CoopAgroCLM



<https://www.facebook.com/Cooperativasagroalimentariascim>



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Programa para Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria

■ OBJETIVOS GENERALES

- Mejorar la cualificación de los profesionales del sector agroalimentario y mejorar la competitividad de las empresas del sector.
- Propiciar el relevo generacional haciendo hincapié en los colectivos de jóvenes y mujeres vinculados al sector agroalimentario.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Perfeccionar las capacidades y habilidades propias de la dirección: capacidad de análisis, diagnóstico, formulación de soluciones y alternativas de acción, toma de decisiones y dirección de su ejecución.
- Adquirir una concepción global de la empresa desde el punto de vista de la dirección.
- Aumentar la eficacia en la gestión, apoyándose en las personas que colaboran en la empresa.
- Ampliar los puntos de vista y análisis mediante la adquisición de nuevos conocimientos, técnicas, modelos y herramientas de gestión.
- Intercambiar experiencias, detectar oportunidades de negocio en la cadena agroalimentaria y relacionarse con un grupo de personas con intereses comunes.
- Mejorar el conocimiento global del sector agroalimentario y la comprensión de los retos del entorno para el siglo XXI, con especial énfasis en:
 - Los retos competitivos de cada uno de sus eslabones (sector primario, industria de la transformación, y canales de distribución).
 - Las grandes tendencias de la cadena agroalimentaria a nivel nacional e internacional.
 - El diseño del posicionamiento y las ventajas competitivas en un entorno cambiante.

■ DESTINATARIOS

- Los colectivos prioritarios en esta acción formativa son **jóvenes y mujeres** con vinculación al sector agroalimentario.
- Los participantes podrán ser agricultores, socios, técnicos, mandos intermedios, rectores y predirectivos de cooperativas y empresas agroalimentarias, así como otros profesionales que quieran adquirir una mayor y mejor especialización en el sector agroalimentario.

■ INSCRIPCIONES

Se formalizarán cumplimentando la FICHA DE INSCRIPCIÓN adjunta (Anexo VIa) y acompañando fotocopia del DNI. Documentación que será remitida por correo electrónico a sromero@agroalimentariasclm.coop.

La información del curso se encuentra alojada en la web www.agroalimentariasclm.coop.

El programa de formación está subvencionado, por lo que es imprescindible asistir a un mínimo del 80% de las sesiones del curso. Las plazas son limitadas.

Programa para Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria

■ DESARROLLO

- **Duración:** 65 horas (60 h. teóricas + 5 h.visita técnica)
- **Fechas:** del 2 de febrero al 24 de maro de 2017, según calendario adjunto
- **Lugar:** Instalaciones del IRIAF, en Tomelloso, ubicado en la Ctra. de Toledo-Albacete, s/n.
- **Horario :** Mañanas de 10 a 14 horas y Tardes de 15,30 a 19,30 horas.

Los almuerzos estarán organizados en grupo para los participantes en el curso.

El día 23 de marzo, la sesión será de mañana, de 10 a 14 horas, y tras el almuerzo el grupo saldrá en autobús hacia Mondragón para seguir el programa correspondiente a la visita técnica del 24 de marzo.

■ CALENDARIO 2017

<input type="checkbox"/> Fechas sesiones del curso
<input type="checkbox"/> Fecha sesión correspondiente a la visita técnica al grupo Mondragón

FEBRERO				
L	M	X	J	V
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28			

MARZO				
L	M	X	J	V
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	31

■ MATERIAL PARA EL ALUMNO

- Documentación sobre las distintas materias impartidas.
- Carpeta, bolígrafo y bloc de notas.



■ CERTIFICACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias expedirá un certificado de aprovechamiento a los alumnos que hayan asistido a un mínimo del 80% de las sesiones y superen la prueba de aprovechamiento correspondiente.

PROGRAMA

02/02/17 (Sesiones mañana y tarde)

INAUGURACIÓN a cargo de:

- **Juan Miguel del Real, Subdirector de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha**
- **Esteban García, Director del IRIAF**
- **M^a del Prado Amores, Directora Provincial de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural**

RETOS Y ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Retos del cooperativismo agroalimentario ante el horizonte 2020, Modelos de cooperativismo en Europa, Estrategias de integración, Ley de integración, Plan regional de integración cooperativa, Ley de la cadena agroalimentaria, Mapa cooperativo de Castilla-La Mancha, Relevo generacional e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Ponentes: Juan Miguel del Real, *Subdirector de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha*
Tomás Merino, *Técnico de Fundación Cooperativa*

09/02/17 (Sesiones mañana y tarde)

NORMATIVA SECTORIAL DE CARÁCTER ESTRATÉGICO

- Descripción de la cadena de valor en el sector vitivinícola
- Revisión de cifras más importantes (superficie, producciones, consumo, exportaciones y balances) en España y Castilla-La Mancha
- Marco regulatorio general (Comunitario, Nacional y su aplicación en CLM) tras la reforma de la PAC, y líneas de ayuda específicas

Ponente: Bienvenido Amorós, *Técnico Sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias CLM*

- OCM única en los cultivos herbáceos
- Estructura general de la PAC y cómo afecta a los cultivos

Ponente: Nuria Villanueva, *Técnico Sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias CLM*

- OCM única en el aceite de oliva
- Normativa europea específica en el aceite de oliva: clasificación de los aceites-cata organoléptica
- Normativa específica de control de la producción en España
- La extensión de norma de la interprofesional
- Evolución de los subsectores del ajo y el melón-sandía en CLM y en la OCM de Frutas y Hortalizas

Ponente: Juan Martínez, *Técnico Sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias CLM*

- Diversificación de la producción
- Cultivos alternativos: pistacho y almendro

Ponente: Jesús Á. Peñaranda, *Técnico Sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias CLM*

PROGRAMA

16/02/17 (Sesiones mañana y tarde)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Definición de un nuevo modelo de negocio, Metodología CANVAS para su aplicación al sector agroalimentario, Lenguaje CANVAS, Explicación conceptual, Proceso de reflexión CANVAS. Exposición de ejemplo, Trabajo en Equipos y Conclusiones.

Ponente: Antxón Vitoria, *Consultor Experto en Planificación Estratégica*

23/02/17(Sesiones mañana y tarde)

GESTIÓN FINANCIERA

Análisis económico financiero, Régimen tributario.

Ponentes: Sergio Hurtado, *Director Financiero de SIC Agroalimentaria*
Luis Hervás, *Asesor Económico de Cooperativas Agro-alimentarias CLM*

02/03/17(Sesiones mañana y tarde)

HABILIDADES DIRECTIVAS

Funciones directivas, Liderazgo, Motivación, Trabajo en equipo, Negociación y Dirección de reuniones.

Ponente: Francisco Valdivieso, *Consultor Experto en HHDD, Casma Consultores*

09/03/17 (Sesiones mañana y tarde)

MARKETING

Herramientas de marketing, El plan de Marketing.

Ponente: José Ignacio Pérez, *Consultor Experto en Marketing, Iliada Consulting*

16/03/17(Sesiones mañana y tarde)

INTERNACIONALIZACIÓN

Acceso a mercados internacionales, Plan de Internacionalización, Funcionamiento de las operaciones de comercio exterior, Programas de apoyo en proyectos de comercio exterior

Ponente: Prado Flores, **Responsable del Dpto. de Promoción de Alimentos del IPEX**

Productos de internacionalización.

Ponente: María José Olmeda, **Globalcaja**

Introducción a la exportación digital y presentación de caso práctico.

Ponente: Dori López, **Gerente Consultoría Innova**

PROGRAMA

23/03/17 (Sesión de mañana)

OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN A LOS NEGOCIOS

Marketing, Marketing online, Comunicación, Social Media Marketing, Reputación online y offline, Herramientas sociales online más utilizadas. ¿Cómo y por qué?, Comunicación eficaz (learningbydoing), ¿Cómo sacarle el jugo a las nuevas tecnologías?, ¿Cómo utilizarlas para llegar a tu público objetivo?, Cambios del entorno actual: la revolución digital, ¿Cómo es el nuevo cliente?, Técnicas para ser diferente, adaptarse al entorno y conseguir llegar a tus consumidores y Casos de éxito.

Ponente: Toño Constantino, *Creativia Marketing*

CLAUSURA DEL CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS

24/03/17 (Sesión de mañana)

VISITA TÉCNICA AL GRUPO COOPERATIVO MONDRAGON

Caso de éxito en el sector cooperativo:

Visionado del diaporama corporativo de MONDRAGON.

Presentación de la historia y situación actual de la Experiencia Cooperativa MONDRAGON.

Charla sobre Erkop, cooperativas del sector agroalimentario.

Centro de desarrollo directivo y cooperativo de MONDRAGON.

ORGANIZA

Departamento de **Formación de Cooperativas Agro-alimentarias CLM**

Avda. de Criptana, 43
13600 Alcázar de San Juan
Tlf.:926545200
Fax:926545208



DELEGACIONES DE CACLM

Callejón Campico, 8 BIS
02002 Albacete
Tlf: 967246247
Fax: 967241019

Pza. de la Hispanidad, 10, 4ªA
16002 Cuenca
Tlf: 969225156
Fax: 969225801

Ronda de Buenavista, 15-2º
45005 Toledo
Tlf: 925210921
Fax: 925210916

C/JuanII, 1A-5ºB
13001 CiudadReal
Tlf: 609468341
Fax: 926215090



cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop

PATROCINAN



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Castilla-La Mancha

Formación enmarcada en las ayudas para la realización de actividades de formación de la submedida 1.1 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2014-2020

COLABORAN

