



AGROSMARTCOOP
PRESENTACIÓN COOPAMAN S.C.L.: “CASO DE ÉXITO”
PALACIO DE CONGRESOS EUROPA VITORIA-GASTEIZ.
VIERNES, 8 DE FEBRERO DE 2018.

1.-ANTECEDENTES.

2.-LOGROS.

3.-RECIENTES PREMIOS Y MENCIONES OBTENIDOS.

4.-RETOS.

5.-CONCLUSIONES.

I.-ANTECEDENTES

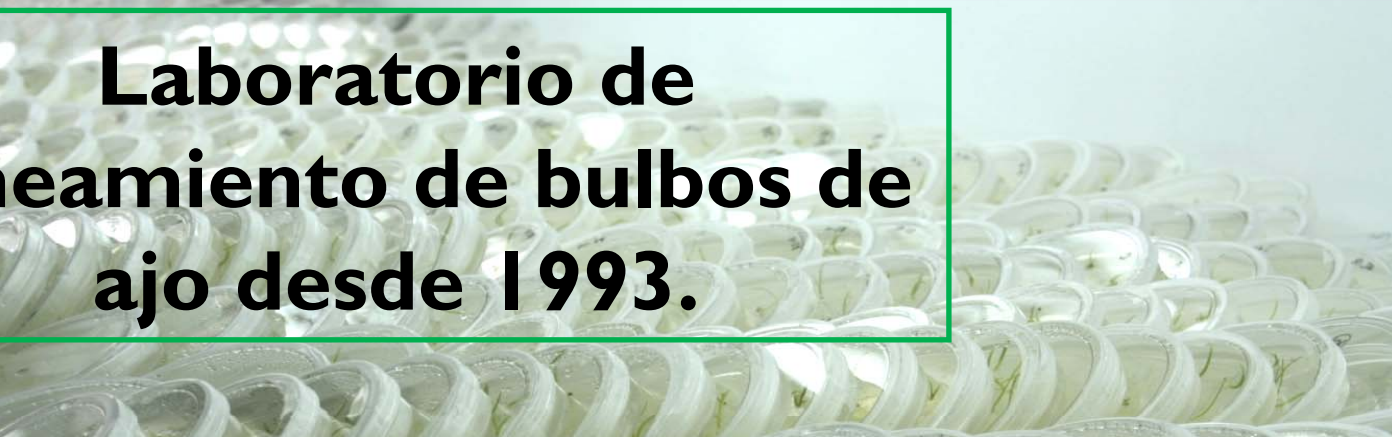
■ **COOPAMAN S.C.L.** es una Cooperativa de segundo grado fundada en 1986, para la comercialización de ajo.

■ Integrada por 6 cooperativas de Cuenca:

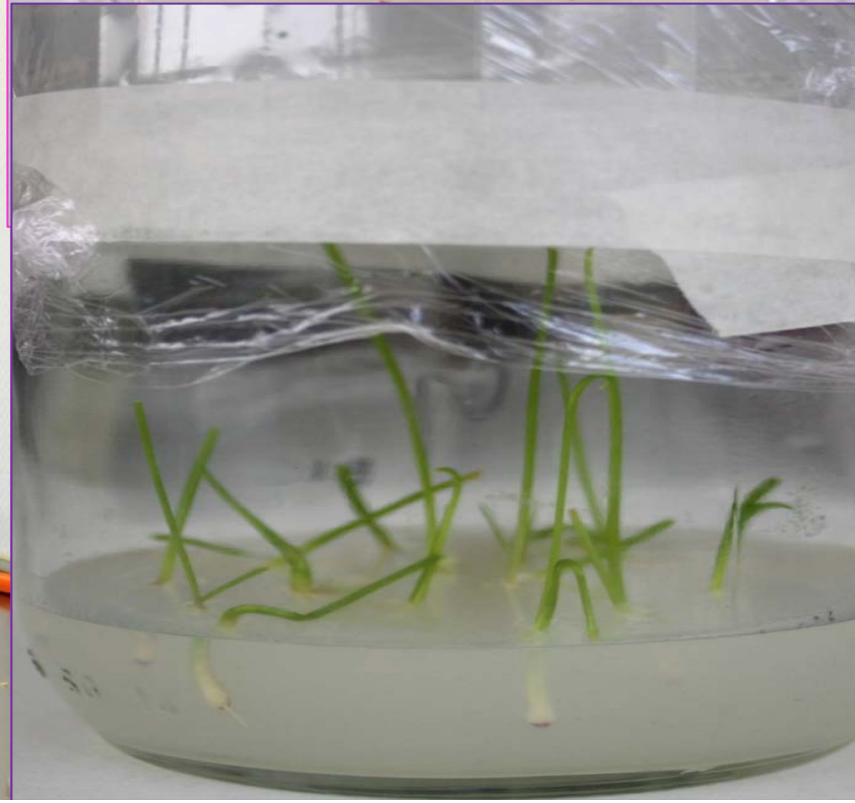
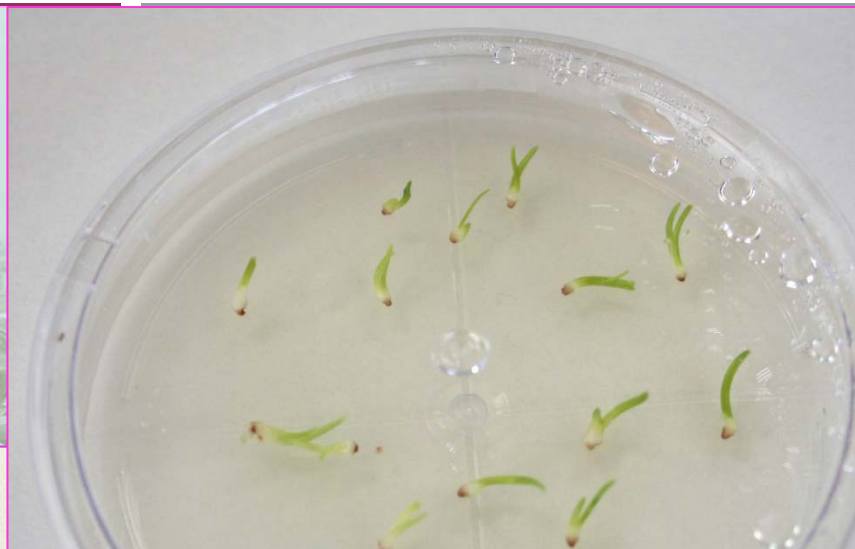
- Ajos de Las Pedroñeras, Las Pedroñeras.
- San Julián, La Alberca de Záncara.
- San Juan, El Provencio.
- San Isidro Labrador, Mota del Cuervo.
- Ajoman, Santa M^a del Campo Rus.
- Manchaflor, San Clemente.

■ 6 cooperativas de primer grado que agrupan a más de 300 socios agricultores, que aportan su producto, ofreciendo conjuntamente más del 60% de la producción de ajo morado de Europa. “IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras”





**Laboratorio de
semeamiento de bulbos de
ajo desde 1993.**





Múltiples ensayos y proyectos de Investigación

Proyecto	Colaboración	Período Tiempo	Financiación	Duración	Resultados
Nuevas Variedades Ajo. Banco de Germoplasma	ETSIA POLITÉCNICA MADRID	2.000-2.004	Coopaman, SCL	4 años	Diferentes variedades registradas en el Ministerio de Agricultura
de plantación, Optimización dosis Nitrógeno fertilizante	EUITA-Ciudad Real Junta CLM	2.000-2.004	JUNTA CLM	4 años	Varias publicaciones
imientos para la detección y gía de la virosis en el cultivo del ajo	ETSIA POLITÉCNICA DE MADRID-CBGP	01/07/2006-31/12/2009	CDTI	3 años+6 meses prórroga	2 póster Congreso PATENTE (en vías de Comercialización)
ductores de Resistencia para el ol de Enfermedades en Ajos	ETSIA POLITÉCNICA DE MADRID-CBGP	01/01/2007-30/09/2007	INNOEMPRESA-JUNTA CLM 2.007	9 meses	
ment of an Innovative Industrial ng and Fermentation Process g an Organic Insect Repellent- izer for Ecological farming	Felleskjopet Agri BA (coordinador) Noruega ECOBUG	28/11/2007	FP7 FRAMEWORK PROGRAM	36 meses	Revista Muy Interesante Mayo 2012

Proyecto	Colaboración	Período Tiempo	Financiación	Duración	Resultados
Técnicas para la detección y control de la virosis en el cultivo del ajo	ETSIA POLITÉCNICA DE MADRID-CBGP	01/01/20008-31/12/2008	JUNTA CLM FOMENTO PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN PROYECTOS I+D	12 meses	
Factores de Resistencia para el control de Enfermedades en Ajos	ETSIA POLITÉCNICA DE MADRID-CBGP	01/04/2008-31/03/2011	CDTI	36 meses	
Análisis de compuestos Bioactivos en posibles nuevas aplicaciones	UCLM-ALBACETE-ITENE	07/06/2011-07/06/2012	HITO-2010	1 AÑO	Sirvió como base para desarrollar el Proyecto Innpackto
Acciones empresariales en I+D	ETSIA POLITÉCNICA DE MADRID-CBGP	2008	EDUCACIÓN Y CIENCIA	1 AÑO	Reforzar Unidad I+D
Desarrollo de líneas de trabajo para la mejora de los cultivos del ajo y su rentabilidad	Convenio de Colaboración entre el Patronato de Desarrollo Provincial de la Excm. Diputación Provincial de Cuenca y la Sociedad Cooperativa Coopamán 2009; RENOVACIÓN AN				

Proyecto	Colaboración	Período Tiempo	Financiación	Duración	Resultados
<p>Resistencia a diferentes abonos Resistencia a enfermedades de virus Resistencia a hongos foliares y postcosecha Fertirrigación Síntesis de Antocianos Caracterización genética y molecular de variedades de ajo</p>	<p>ITAP CBGP Madrid UPM Agrónomos UCLM Univ. Miguel Hernández (Elche)</p>	<p>Desde 2009-</p>	<p>FINCA EXPERIMENTAL (Fondos Operativos)</p>	<p>Cada proyecto es renovado anualmente</p>	<p>Resultados sobre Finca Experimental (conocimientos compartidos con Sociedades interesadas en el Cultivo del Ajo) Algunas publicaciones y póster en Congresos</p>
<p>Obtención de Extractos del ajo Morado de variedades con propiedades activas biológicas y antioxidantes e encapsulación en polímeros para su aplicación”</p>	<p>UCLM ITENE UPM</p>	<p>Resolución octubre 2012-</p>	<p>INNPACTO</p>	<p>Finalizado en 2016</p>	<p>Desarrollándose actualmente Difusión en medios de comunicación Resultados transferibles a Industria</p>
<p>Simulador de riego deficitario en ajo”</p>	<p>UCLM-CREA</p>	<p>2014-15 2015-16</p>	<p>COOPAMÁN, SCL</p>	<p>2014-2016</p>	<p>Simulador de condiciones de ahorro de agua en cultivo de ajo Difusión en Medios de comunicación</p>
<p>Estudio del Efecto protector endotelial de los compuestos bioactivos de un ajo Morado” ENDOTALLIUM</p>	<p>Fundación Investigación Biomédica del Hospital Universitario Ramón y Cajal FIBIOHRC- AINIA</p>	<p>2015-2018</p>	<p>RETOS COLABORACIÓN</p>	<p>Finalizará en 2018</p>	<p>Desarrollándose actualmente Repercusiones Sociales</p>

2.-LOGROS.

2.1.-Consecución de un nivel de facturación en alza y de una estructura comercial que nos permite la introducción de nuevos productos.

2.2.-Reconocimiento obtenido por la calidad de nuestros productos, especialmente entre nuestros clientes.

2.3.-Importancia dada a la I+D+ i, Departamento propio de cuatro trabajadoras dedicadas a la mejora de nuestra semilla y a proyectos de Investigación que puedan derivar en la creación de productos o mejora de los existentes.



coopaman



2.-LOGROS.

2.4.-Diversificación creciente de la oferta de productos, ya sea relacionados directamente con el ajo o no (nueva línea de productos bajo nuestra distribución: vinos y aceitunas, próximamente frutos secos, aceites, quesos...

2.5.-Capacidad de exportar más del 75% de nuestra cifra de negocio.

2.6.-Creación de unas nuevas instalaciones comunes centralizadas, donde tendrán cabida nuevos proyectos.



coopaman





PYME INNOVADORA

Válido hasta el 31 de diciembre de 2018



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

**Concedido el
Sello de Pyme
Innovadora en
2016
por
Ministerio de
Economía y
Competitividad**



Ajos Pedroñete ha recibido el premio “Gran Selección 2017”



S
GRAN,
SELECCIÓN

ALIMENTOS DE CASTILLA-LA MANCHA

 **Pedroñete**
EL AJO QUE MÁS SABE

3.-RETOS.

3.1.-Conseguir acuerdos con otras Cooperativas, OP, OPFH o entidades privadas para aumentar la oferta de productos a comercializar, así como ser más eficientes y aprovechar sinergias.

3.2.-Profundizar en la mayor profesionalidad en la gestión de COOPAMAN.

3.3.-Debemos conseguir un mayor retorno de la I+D+i, con el objetivo de poner en el mercado productos novedosos, adaptados a los gustos y necesidades de los clientes (y de mayor valor añadido), así como técnicas innovadoras que nos aporten ventajas competitivas.

3.4.-Importancia del Plan Estratégico en COOPAMAN.



4.-CONCLUSIONES.

4.1.-Debemos continuar profundizando en el proceso de modernización y cambio que se ha marcado en nuestro Plan Estratégico 2017-2022.

4.2.-Mantener la estrategia basada en la calidad y en nuestra capacidad exportadora.

4.2.-Muchas de las cuestiones que hemos conseguido nos parecían muy difíciles de alcanzar hace sólo unos pocos años. Es importante perseverar y no cambiar los objetivos, sino quizá los plazos.

4.3.-Hoy en día es cada vez más importante colaborar con otras empresas y entidades y esto nos ayuda a conseguir nuestros objetivos de manera más rápida y eficiente.



5.-MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

