

INTEGRAR LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE LAS COOPERATIVAS



Esta actividad está subvencionada dentro del programa de la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo para la realización de proyectos de sensibilización y formación en Agenda 2030 y ODS para 2023

INTRODUCCIÓN

En septiembre de 2015, con el 70 aniversario de las Naciones Unidas, se puso en marcha una nueva Agenda de Desarrollo Sostenible por parte de los 193 países que forman la ONU. Este acuerdo histórico marca una nueva forma de entender las estrategias y políticas nacionales para entender el desarrollo sostenible hasta el año 2030. Marca un lenguaje universal que es entendido por todo el mundo.

La aplicación de la Agenda 2030 acordada por todos los Estados miembros necesita tener una aplicación efectiva sobre todos los agentes y grupos de interés que componen la sociedad, pero al mismo tiempo, necesita que sea difundida y conocida para que las empresas podamos seguir aplicando medidas que contribuyan a conseguir un presente más sostenible que garantice el futuro.

La GFN (Red de Huellas Globales, formada por un grupo de expertos independientes con sede en EEUU, Bélgica y Suiza nos viene hablando de que se consume anualmente 1,6 planetas como la tierra. Si la evolución negativa se mantiene al ritmo actual, antes del 2030, la humanidad consumirá cada año el doble de los recursos anuales del planeta.

El sector privado desempeña un papel fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante, ODS). Sin su implicación el éxito de la Agenda 2030 se verá seriamente mermado. Para el cumplimiento de esta hoja de ruta global que desgrana los objetivos de la comunidad internacional en el periodo 2016-2030 para erradicar la pobreza y favorecer un desarrollo sostenible e igualitario. Se necesita implicar a todos los colectivos de la sociedad para que puedan realizarse acciones

de sensibilización y formación que permitan ser altavoz de la Agenda 2030. En gran medida el cumplimiento de la Agenda 2030 dependerá, sin del conocimiento que se tenga entre todos los grupos de interés que formamos parte de la actividad económica y social de los territorios.

El modelo cooperativo agroalimentario es clave para la sostenibilidad del medio rural y territorial (no en vano, de ella parten los alimentos que mayoritariamente consumimos cada día). Juega un papel activo en nuestro territorio, donde solo 12 municipios tienen la consideración de zonas urbanas y donde, en más de 313 municipios hay una cooperativa que, con capilaridad territorial, juega un papel relevante la actividad económica de la región, garantizando que las zonas rurales no se desertifiquen, apoyando a los agricultores y ganaderos para dar empleo, renta y riqueza en sus municipios, salvaguardando el apoyo y asesoramiento para ser cada día más eficientes, protegiendo el medio ambiente, estableciendo las alianzas necesarias para desarrollar modelos de negocio viables, sostenibles y relevantes, garantizando la igualdad de género y apostando por el relevo generacional que haga sostenible socialmente los pueblos, etc.

El modelo cooperativo es clave para que, en el medio rural, el cumplimiento de la Agenda 2030 sea una realidad. Queremos que las cooperativas conozcan de primera mano cómo pueden contribuir a la Agenda 2030. Queremos que el modelo cooperativo agroalimentario y la sociedad civil sean cada vez más sensibles, a todo aquello que contribuye a garantizar la sostenibilidad y hacernos más resilientes a los ODS.

PÚBLICO OBJETIVO

Esta actividad está enfocada principalmente a consejos Rectores, gerentes, personal técnico, base social y personas de la sociedad civil de Castilla-La Mancha.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Sensibilizar al modelo cooperativo agroalimentario y la sociedad civil que le rodea sobre la importancia que tienen los ODS para el desarrollo sostenible del medio rural y el modelo cooperativo.
- 2- Difundir la guía de implantación de los 17 ODS en la estrategia de negocio del modelo cooperativo agroalimentario para mejorar su competitividad y compromiso con su entorno.
- 3- Alinearse con la estrategia económica nacional y de internacionalización del tejido agroalimentario cooperativo con los ODS.
- 4- Trabajar la difusión de los ODS a través de la estrategia de redes sociales, página web y medios de comunicación digitales.

DESARROLLO

Duración: 4 horas

Horario: 09:30-13:30 h

Fecha: 17-10-2023

Lugar: Bodegas Latúe

Las inscripciones se realizarán a través de la página web de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha.

<https://www.agroalimentariasclm.coop/>

PROGRAMA

- 09:30-10:00** ● Inauguración.
- 10:00-11:30** ● Las cosas que debemos saber sobre sostenibilidad y Agenda 2030. Guía para la implantación. Claves de futuro y buenas prácticas cooperativas.
Tomás Merino, responsable técnico de Fundación CooperActiva.
- 11:30-12:30** ● El Agente de Desarrollo Sostenible. Funciones y competencias. ¿Cómo podemos contribuir desde la agricultura y la alimentación a los ODS?
Tomás Merino, responsable técnico de Fundación CooperActiva.
- 12:30-13:30** ● Cómo aplicar los ODS a nuestra estrategia de internacionalización.
Naiara Santos Zorriqueta, Responsable del Departamento de Programas del IPEX.

ORGANIZA



FINANCIA



COLABORA

